



Akademia
Controllingu

Nowoczesny controlling zakupów (Purchasing Controlling) - 1 dzień

MIEJSCE I DATA:

18.05.2024, Online



AKREDYTACJA WIELKOPOLSKIEGO
KURATORA OŚWIATY
(Decyzja nr 110.2.870.2015)

WWW.AKADEMIACONTROLLINGU.PL

A/C Nowoczesny controlling zakupów (Purchasing Controlling) - 1 dzień

KONTAKT

Szkolenia otwarte:

info@akademiacontrollingu.pl

tel. + 48 61 852 33 53

Szkolenia zamknięte:

Marta Elimer

marta.elimer@akademiacontrollingu.pl

tel. + 48 536 111 571

TRENERZY

Małgorzata Podskarbi

Opis

W obliczu rosnącej konkurencji i dynamicznie zmieniających się trendów w biznesie, **proces zakupowy staje się jednym z kluczowych elementów efektywnego zarządzania organizacją.**

Teraz, bardziej niż kiedykolwiek, bycie na bieżąco z najnowszymi strategiami, narzędziami i praktykami w zakresie controllingu zakupów

jest niezbędne, aby Twoja firma mogła prosperować i utrzymywać konkurencyjną przewagę.



Nasze szkolenie "Nowoczesny controlling zakupów" zostało zaprojektowane tak, aby dostarczyć Ci aktualnych, cennych informacji i narzędzi, które są niezbędne w dzisiejszym środowisku biznesowym.

Dlaczego to szkolenie jest dla Ciebie?

Poznasz najnowsze trendy w zakupach

i dowiesz się, jak wykorzystać technologie takie jak RPA czy process mining do optymalizacji Twojego procesu zakupowego.

Zgłębisz tajniki współpracy między menedżerem zakupów a controllerem , która stanowi klucz do optymalizacji i efektywności procesów zakupowych.

Zrozumiesz istotę KPI w controllingu zakupów

, dzięki czemu będziesz mógł mierzyć, analizować i optymalizować działania swojej organizacji.

Poprzez praktyczne case study przeniesiesz teorię na grunt realnych wyzwań biznesowych, co uczyni Twoją wiedzę jeszcze bardziej wartościową. Dla finansistów, menedżerów zakupów, team liderów, controllerów produkcji i wszystkich, którzy pragną w pełni wykorzystać potencjał controllingu zakupów w swojej profesji, to szkolenie to klucz do sukcesu. Wykorzystaj tę wiedzę i umiejętności, aby stworzyć solidne podstawy dla swojej kariery i przyczynić się do sukcesu Twojej organizacji. Nie zwlekaj, zarejestruj się już teraz i wejdź do świata nowoczesnego controllingu zakupów.



Adresaci

Kto powinien wziąć udział w tym szkoleniu?

Szkolenie „Nowoczesny Controlling Zakupów” zostało stworzone z myślą o profesjonalistach, którzy pragną zrozumieć nowoczesne procesy zakupowe oraz skutecznie je kontrolować. Jeśli poszukujesz praktycznych umiejętności i chcesz dostosować swoje działania do aktualnych trendów rynkowych, to jest to idealne miejsce dla Ciebie. Szkolenie pomoże Ci zrozumieć kluczowe aspekty zarządzania zakupami, analizy rynkowej i skutecznej współpracy wewnętrznej.

W szczególności szkolenie adresowane jest do osób na stanowiskach:

1. Menedżer Zakupów
2. Controller Produkcji
3. Analityk Zakupów
4. Specjalista ds. Zakupów
5. Główny Specjalista ds. Zakupów
6. Specjalista ds. e-Procurementu
7. Menedżer ds. Sourcingu
8. Analityk ds. Procesów Zakupowych
9. Kierownik Działu Zakupów
10. Główny Analityk Biznesowy ds. Zakupów
11. Specjalista ds. Optymalizacji Procesów Zakupowych
12. Konsultant ds. Zakupów i Sourcingu
13. Dyrektor ds. Zakupów i Zaopatrzenia
14. Specjalista ds. Narzędzi Zakupowych
15. Koordynator ds. Zakupów Strategicznych.

Dlaczego warto

Warto wziąć udział w szkoleniu, ponieważ po jego zakończeniu zyskasz praktyczne umiejętności i wiedzę, które pozwolą Ci efektywnie zoptymalizować procesy zakupowe w Twojej firmie, reagując na aktualne trendy rynkowe.

Podczas szkolenia zdobędziesz następujące umiejętności i wiedzę:

1. Optymalizacja procesów zakupowych:

Będziesz potrafił diagnozować i wdrażać nowoczesne technologie, takie jak RPA i process mining, by skutecznie usprawnić procesy zakupowe w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.

2. Rozpoznawanie i wykorzystanie trendów:

Dzięki zdobytej wiedzy skutecznie zidentyfikujesz najważniejsze trendy w zakupach, takie jak e-procurement czy platformy zakupowe, i wdrożysz je w praktyce biznesowej.

3. Budowanie efektywnej współpracy:

Zdobędziesz umiejętności nawiązywania i utrzymywania owocnej współpracy z controllerami, z naciskiem na tworzenie wartości dodanej dla organizacji.

4. Analiza i kontrola zakupów:

Nauczysz się monitorować obszar zakupów, korzystając z KPIs i innych narzędzi analitycznych, by skutecznie kontrolować koszty, wydajność i jakość dostaw.

5. Negocjacje i strategia zakupów:

Zdobędziesz praktyczne umiejętności w zakresie technik negocjacyjnych, takich jak metoda negocjacji szachowych, co pozwoli Ci uzyskiwać korzystne warunki zakupu, nawet w trudnych warunkach rynkowych.

Cele

Głównym celem naszego szkolenia „Nowoczesny controlling zakupów (Purchasing Controlling) ”

jest dostarczenie uczestnikom kompleksowej wiedzy na temat nowoczesnych technik i narzędzi controllingu zakupów,

aby w efektywny sposób zoptymalizować procesy zakupowe w firmie, zwiększyć ich efektywność oraz dostosować do dynamicznie zmieniających się trendów rynkowych.

Cele szczegółowe szkolenia:

1. Zrozumienie istoty procesu zakupowego

, jego kluczowych elementów oraz metod optymalizacji z wykorzystaniem nowoczesnych technologii takich jak RPA i process mining.

2. Poznanie aktualnych trendów w zakupach

, w tym e-procurement, platformy zakupowe oraz narzędzi takich jak spend cube, i zrozumienie, jak te koncepcje wpływają na strategię zakupowe firm.

3. Zdobycie umiejętności budowania efektywnej współpracy między menedżerem zakupów a controllerem

, z naciskiem na koncepcję partnerstwa biznesowego i jej wpływ na optymalizację procesów zakupowych.

Program

Nowoczesny controlling zakupów (Purchasing Controlling)

Istota procesu zakupowego

Jaki jest przebieg procesu zakupowego (sourcing i procurement)? Jak to wpływa na controlling zakupów. Jak zoptymalizować proces zakupowy? Jak skutecznie wdrażać optymalizację procesu zakupowego z wykorzystaniem RPA, process mining itd.

Trendy w nowoczesnych procesach zakupowych

Najważniejszymi trendami w nowoczesnych procesach zakupowych jest wdrażanie takich koncepcji jak e-procurement, platformy zakupowe, spend cube, zakupy centralne, negocjacje internetowe.

Istota współpracy menedżera zakupów z controllerem

Kierunek rozwoju controllingu zakupów to partnerstwo biznesowe controllera i menedżera zakupów, którego celem jest optymalizacja procesu zakupów.

CPM 2.0. w controllingu zakupów

Controlling jest procesem zarządczym, a jego sednem jest wspólna praca zespołowa menedżerów i controllerów. Proces ten polega na definiowaniu celów, planowaniu i sterowaniu organizacją w taki sposób, aby każdy decydent działał zorientowany na ustalony cel. Filozofia controllingu prezentowana przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Controllerów (ICV) jest dzisiaj uznawana na całym świecie. Podczas szkolenia dowiesz się jak przełożyć założenia koncepcji CPM 2.0 na strategiczny i operacyjny controlling zakupów.

Zadania w ramach controllingu zakupów

Do głównych zadań controllerów zakupów należy planowanie, sterowanie i monitorowanie obszaru zakupów oraz wspieranie menadżerów zakupów w procesie decyzyjnym poprzez dostarczanie transparentnej informacji zarządczej. Controller, aby móc pełnić taką rolę potrzebuje dogłębnej wiedzy na temat rynku zakupów oraz musi

posiadać profesjonalną wiedzę controllingową.

Najważniejsze KPIs w controllingu zakupów

Proces controllingu zakupów wspierany jest poprzez zastosowanie mierników KPI.

Najpopularniejszymi są wielkość zakupów, koszt stały zakupów, liczba zamówień w danym okresie, sustainability & finance rating, odchylenia ceny materiału, kluczowe dane dotyczące rozwoju cen, poziom oszczędności. Podczas szkolenia dowiesz się jak wykorzystywać poszczególne KPI w controllingu zakupów.

Zakupy dobrze przemyślane

Istnieje wiele technik i narzędzi wspierających procesy zakupowe. Podczas szkolenia dowiesz się jakie z nich są szczególnie skuteczne. Omówione zostaną takie narzędzia jak: kategorie zakupowe, macierz Kraljica, metoda negocjacji szachowych, mapa strategiczna dostawców, cost breakdown.

Praktyczne case study – metoda negocjacji szachowych i inne

Podczas szkolenia przeprowadzone zostaną dyskusje i praktyczne case studies, które pozwolą przećwiczyć, zrozumieć i utrwalić omawiane zagadnienia.

SSC w procesach zakupowych

Czy centralizacja zakupów w centrach usług wspólnych ma sens? Jakie procesy zakupowe można zaimplementować w SSC? Jak skutecznie przeprowadzić proces przejmowania procesów zakupowych do SSC? Podczas szkolenia dowiesz się z pierwszej ręki jaką rolę pełnią SSC w procesach zakupowych.

Incoterms 2010

Proces zakupowy to również cała logistyka zakupowa. Wiedza na temat warunków zakupowych wpływa na koszty nabycia towarów i usług w przedsiębiorstwach. Na szkoleniu dowiesz się czego należy unikać, aby nie narazić przedsiębiorstwa na niepotrzebne koszty i ryzyko.

Podsumowanie

Organizator zastrzega sobie możliwość ew. nieznacznej modyfikacji programu szkoleniowego.

Koszt

1590 zł netto

Formularz zgłoszeniowy

Nowoczesny controlling zakupów (Purchasing Controlling) - 1 dzień

Promocje

Promocja 20% Przy zgłoszeniu więcej niż 1 osoby z danej firmy, dla drugiej i kolejnej osoby udzielamy 20% rabatu.

Warunki

Warunkiem uczestnictwa jest odesłanie faksem pod nr

FAX: 61 666 03 63

lub e-mail'em na adres:

info@akademiacontrollingu.pl

wypełnionego formularza zgłoszeniowego oraz dokonanie wpłaty na konto organizatora w terminie 5 dni przed datą szkolenia.

Zapraszamy do kontaktu

TEL. + 48 61 852 33 53

Marta Elimer

marta.elimer@akademiacontrollingu.pl

KOSZT SZKOLENIA

1590 zł netto

Koszt szkolenia obejmuje: udział jednej osoby w szkoleniu, komplet materiałów szkoleniowych, certyfikat ukończenia szkolenia, przerwy kawowe oraz lunch.

DANE FIRMY DO WYSTAWIENIA FAKTURY

Nazwa firmy Nip

Adres Kod Miasto

Telefon Fax

DANE FIRMY DO KORESPONDENCJI

Nazwa firmy

Adres Kod Miasto

DANE OSOBY KONTAKTOWEJ

Imię i nazwisko Stanowisko

E-mail Tel

DANE UCZESTNIKA / UCZESTNIKÓW

Imię i nazwisko Stanowisko

E-mail Tel

Imię i nazwisko Stanowisko

E-mail Tel

Imię i nazwisko Stanowisko

E-mail Tel

Oświadczam, że akceptuję warunki uczestnictwa i zobowiązuję się do dokonania opłaty w wysokości:
(liczba uczestników x cena) PLN + 23% VAT na konto:

Santander Polska. 8 oddz. Poznań Nr: 64 1090 1854 0000 0001 0518 5881

- ☐ wyrażam zgodę na przysyłanie na wskazany przez Ciebie adres email informacji handlowych dotyczących produktów oferowanych przez Akademię Controllingu Sp. z o.o. (ICV POLSKA) za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1219).
- ☐ wyrażam zgodę na otrzymywanie przysyłanych informacji handlowych oraz marketing bezpośredni Akademii Controllingu Sp. z o.o. (ICV POLSKA), dotyczących oferowanych produktów, zgodnie z art. 172 ustawy z 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1907 z późn. zm.).
- ☐ * Oświadczam, że akceptuję warunki uczestnictwa <http://www.akademiacontrollingu.pl/regulamin/>
- ☐ * Zapoznałem się i akceptuję politykę prywatności <http://www.akademiacontrollingu.pl/polityka-prywatnosci/>
- * pola wymagane

Pieczątka firmowa

Podpis