



Akademia
Controllingu

Metody oceny dostawców – warsztaty



SZKOLENIE ZAMKNIĘTE



AKREDYTACJA WIELKOPOLSKIEGO
KURATORA OŚWIATY
(Decyzja nr 110.2.870.2015)

WWW.AKADEMIACONTROLLINGU.PL



Metody oceny dostawców – warsztaty

KONTAKT

Marta Elimer
marta.elimer@akademiacontrollingu.pl
Tel. + 48 61 852 33 53
Fax. + 48 61 666 03 63

TRENERZY

Adam Łazarski, DBA(PhD), MBA

Opis szkolenia

Program

Metody oceny dostawców – warsztaty

1. Wpływ przedsiębiorstwa na wybór i zarządzanie dostawcami:

a. zarządzanie przepływem informacji w przedsiębiorstwach. konflikty międzyfunkcyjne – współpraca poszczególnych działów ze szczególnym uwzględnieniem roli działu zaopatrzenia

2. Analiza potrzeb materiałowych w przedsiębiorstwie:

a. zasady budowy polityki utrzymania zapasów. zapotrzebowanie zależne i niezależne – punkt rozdzielczy. hierarchizacja planowania potrzeb materiałowych (od Planu Sprzedaży do Zamówienia)d. planowanie potrzeb brutto i netto

3. Wstęp, czyli od czego zacząć przygotowania do analizy procesów logistycznych:

- czym jest analiza
- precyzyjne określenie celów i ich opisanie
- analiza ryzyka związanego z danymi

4. Budowa zapotrzebowania informacyjnego wymaganego to prawidłowego przeprowadzenia oceny dostawców:

- wykorzystanie modelu preferencji decydenta
- struktura danych
- zakres danych
- metody pozwalające na weryfikację jakości otrzymanych danych

5. Określenie warunków brzegowych do budowania postępowania z dostawcami:

a. budowanie modelu preferencji decydenta m.in.:

- akceptowalne warunki finansowe
- czas realizacji
- kompletność ilościowa
- zgodność terminowa
- parametry jakościowe i reakcja na reklamacji
- reakcja na zdarzenie nadzwyczajne

b. zbudowanie wspólnego z dostawcami modelu oceny

6. Ocena dostawców różnymi technikami, m.in.:

a. istota gromadzenie danych do analizb. audyt dostawcówc. analiza ABC / XYZd. OTIFe. ryzyko realizacji dostawf. udział w obrocieg. metoda scoringowah. metoda rankingowai. TCO – całkowity koszt posiadania

7. Optymalizacja współpracy z dostawcami – działania pre a nie post factum, czyli poprawa efektywności procesów w ramach łańcucha dostaw – ćwiczenia

Sylwetka trenera

Adam Łazarski, Mgr, MBA

Twórca sprawdzonej w praktyce metody analizy opłacalności i realizacji wdrożenia RFID w przedsiębiorstwie sektora FMCG funkcjonującym na rynku globalnym. Od siedemnastu lat zawodowo zajmuje się realizowaniem projektów reorganizacyjnych z zakresu zagadnień logistyki i planowania produkcji zgodnie z APICS®, tematyki Project Management zgodnie z PMBOK®, jak i Lean Manufacturing-Office.

Karierę zawodową rozpoczął w 1999 roku od realizacji projektów wdrożeniowych systemu klasy ERP – IFS. Później Project Manager zajmujący się wdrożeniami systemu SAP. Twórca sprawdzonej w praktyce metody analizy opłacalności i realizacji wdrożenia RFID w przedsiębiorstwie sektora FMCG funkcjonującym na rynku globalnym. Zawodowo prowadzi również tematy dostosowywania elementów metodyki oferowanej przez PMI® – do wymagań konkretnych przedsiębiorstw. Jest autorem wielu pomysłów usprawniających pracę Project Manager'a – rozwiązań informatycznych, dot. metod dokumentacji i komunikacji, jak i „czysto” organizacyjnych.

Przynależy do PMI®, gdzie publikuje – oddział PMI® Monachium. Jest również członkiem Polskiego Towarzystwa Logistycznego. Autor wielu cykli dydaktycznych dla polskich i zagranicznych firm doradczo – szkoleniowych. Ma udokumentowaną z realizację w okresie trzynastu lat ponad 750'u usług doradczych i szkoleniowych. Od 1999 roku wiodący konsultant w zakresie zarządzania projektami, jak i logistyki. Prelegent i moderator na konferencjach krajowych, jak i prelegent na konferencjach międzynarodowych.