



Akademia  
Controllingu



Outsourcing transportu –  
problem make or buy, czyli  
transport własny czy obcy

**SZKOLENIE ZAMKNIĘTE**



AKREDYTACJA WIELKOPOLSKIEGO  
KURATORA OŚWIATY  
(Decyzja nr 110.2.870.2015)

**[WWW.AKADEMIACONTROLLINGU.PL](http://WWW.AKADEMIACONTROLLINGU.PL)**



## Outsourcing transportu – problem make or buy, czyli transport własny czy obcy

### KONTAKT

Marta Elimer  
marta.elimer@akademiacontrollingu.pl  
Tel. + 48 61 852 33 53  
Fax. + 48 61 666 03 63

### TRENERZY

dr inż. Adam Redmer

## Opis szkolenia

## Adresaci szkolenia

Szkolenie adresowane jest do menedżerów średniego i wyższego szczebla kierowniczego przedsiębiorstw oraz ich pracowników, którzy podejmują decyzje związane z organizacją transportu w firmie. W tym pracowników działów logistyki, czy transportu, a także analityków.

## Dlaczego warto

### Zdobyta wiedza:

- Poznanie istoty outsourcingu, jako strategii i rozwiązania organizacyjnego.
- Poznanie różnic między problemem make OR buy a make AND buy.
- Poznanie zalet i wad obu opcji (make i buy).
- Poznanie metod analitycznych rozwiązania problemu make OR/AND buy.
- Poznanie problematyki obu opcji – make i buy.
- Poznanie i pełne zrozumienie istoty różnych form / strategii rozliczeń przewoźnikami.

### Nabyte umiejętności:

- Umiejętność przeprowadzenia analizy make OR/AND buy.
- Umiejętność wyznaczenia optymalnej liczebności potrzebnego taboru.
- Umiejętność wyznaczenia optymalnego okresu eksploatacji pojazdów.

## Program

## Outsourcing transportu – problem make or buy, czyli transport własny czy obcy

Dzień 1

### 1. Wstęp do outsourcingu:

a. Outsourcing jako strategia;b. Outsourcing jako rozwiązanie organizacyjne;c. Problem make OR buy a make AND buy;d. Plusy i minusy, czyli za i przeciw.

### 2. Potrzeby przewozowe:

a. Rodzaje;b. Miary;c. Zmienność w czasie.

### 3. Rozwiązanie problemu make and buy:

a. Punkt wyjścia – rozwiązanie obecne – trzy możliwe przypadki;b. Model biznesowy firmy – macierz O-D (Orygin – Destination Matrix);c. Wzór na koszty całkowite transportu przy różnym stopniu jego realizacjiw własnym zakresie i środkami obcymi oraz zmienności w czasiepotrzeb przewozowych;d. Wykorzystanie Excela celem rozwiązania problemu;e. Analiza jakościowa – metoda punktowa, ważona;f. Ćwiczenia.

Dzień 2

### 4. Opcja make:

a. Jaka flota? Jak duża i z jakich pojazdów złożona?b. Pojazdy nowe, czy używane?c. Forma pozyskiwania pojazdów;d. Optymalny okres eksploatacji pojazdów – TCO;e. Ćwiczenia.

### 5. Opcja buy:

a. Wybór i ocena podwykonawców / przewoźników;b. Formy rozliczeń z przewoźnikiem;c. Strategia Win-Win;e. Ćwiczenia.

### 6. Podsumowanie i dyskusja.

## Sylwetka trenera

### dr inż. Adam Redmer

Trener z bogatym doświadczeniem dydaktycznym, szkoleniowym i praktycznym.

**Absolwent i pracownik Politechniki Poznańskiej, Doradca Biznesowy w ABC Akademia w obszarze „Zarządzania Logistycznego”. W latach 1999-2001 pracownik Instytutu Logistyki i Magazynowania w Poznaniu, na stanowisku specjalisty, w ramach którego, pełnił m.in. funkcję kierownika i głównego wykonawcy projektów konsultingowych z zakresu transportu i magazynowania, projektowania i przebudowy sieci dystrybucji, analizy procesowej i przebudowy procesów gospodarczych, optymalizacji i wspomaganie decyzji.**

Współpracuje, jako wykładowca i prowadzący szkolenia, z takimi instytucjami, jak: ABC Akademia, Akademia Menedżera, Akademia Zarządzania, Centrum Edukacji Logistycznej, ECR Polska, WYG Consulting, Forum Media Polska oraz Wyższa Szkoła Logistyki i Wyższa Szkoła Zawodowa „Kadry dla Europy”. Autor i realizator ponad 70 szkoleń i warsztatów otwartych oraz zamkniętych / dedykowanych. Doradca biznesowy – współpracujący, m.in. z: ONTZ – Ośrodek Nowoczesnych Technik Zarządzania, Stratex, ABC Akademia, Instytut Logistyki i Magazynowania oraz Centrum Edukacji Logistycznej. Publikuje w wielu czasopismach branżowych, jak: Logistyka, Logistyka a Jakość, Nowoczesny Magazyn, czy Eurologistics.