



Akademia  
Controllingu

## Trening twórczości - kreatywność nie zna granic



**SZKOLENIE ZAMKNIĘTE**



AKREDYTACJA WIELKOPOLSKIEGO  
KURATORA OŚWIATY  
(Decyzja nr 110.2.870.2015)

[WWW.AKADEMIACONTROLLINGU.PL](http://WWW.AKADEMIACONTROLLINGU.PL)



# Trening twórczości - kreatywność nie zna granic

## KONTAKT

Marta Elimer  
marta.elimer@akademiacontrollingu.pl  
Tel. + 48 61 852 33 53  
Fax. + 48 61 666 03 63

## TRENERZY

Artur Rak

## Opis szkolenia

## Adresaci szkolenia

Szkolenie przeznaczone jest dla kadry kierowniczej, pracowników działów handlowych, marketingu, produkcji, specjalistów i wszystkich, którzy pragną zwiększyć efektywność działania w trudnych sytuacjach.

## Dlaczego warto

Na szkoleniu nauczysz się:

- Czym myślenie twórcze (lateralne) różni się od myślenia logicznego (wertykalnego)?
- Jak wykorzystywać myślenie twórcze poprzez zastosowanie precyzyjnych technik?
- Jak tworzyć nowe rozwiązania?
- Jak rozwiązywać „nierozwiązywalne problemy”?
- Jak łączyć myślenie lateralne i wertykalne w celu rozwiązywania problemów?

W szkoleniu wykorzystujemy różne formy aktywności edukacyjnej jak ćwiczenia w zespołach, w parach, dyskusje, moderacje, prezentacje, gry, symulacje, casy przeplatane mini wykładami. Największą wartością w szkoleniu z są symulacje prowadzone na praktycznych przykładach.

## Cele szkolenia

Poznanie zasad właściwego formułowania problemów. Rozwój umiejętności kreatywnego myślenia i niestereotypowego rozwiązywania problemów. Poznanie i właściwe stosowanie metod i technik podejmowania decyzji. Właściwe wykorzystanie potencjału zespołu podczas prac nad rozwiązywaniem problemów.

## Program

### DZIEŃ

Wykorzystywanie w pełni ludzkich możliwości:

- Model funkcjonowania umysłu
- Myślenie wertykalne a myślenie lateralne
- Kluczowe pytania dotyczące rozwiązywania problemów &#8211; informacje, innowacje, decyzyjność.

Zasady pracy twórczej:

- Zasada różnorodności i racjonalnej irracjonalności
- Zasada odroczonego wartościowania i kompetentnej niekompetencji
- Zasada aktualności i ludyczności.

Techniki przygotowujące do pracy nad problemem:

- Circept i kruszenie
- Kontrolna lista pytań
- Czasowniki modyfikujące.

Techniki określania problemu:

- Diagram ryby Ishikawy
- Trądzik
- Karty kontrolne.

### DZIEŃ 2

Techniki grupowego i indywidualnego rozwiązywania problemu:

- Techniki kombinatoryczne
- Techniki oparte na modelu
- Techniki transformacyjne.

Techniki podejmowania decyzji:

- Technika ścieżek decyzyjnych
- Analiza SWOT z dynamizacją
- Porównanie parami i inne.

## Sylwetka trenera

### Artur Rak

Dyplomowany trener biznesu, swoją karierę zawodową rozpoczął w roku 1993 prowadząc działalność usługową. Przez kolejne lata pracował w działach sprzedaży na różnych szczeblach zarządzania w światowych koncernach z różnych sektorów: spożywczego, przemysłowego, farmaceutycznego. Między innymi dla firm: Frito-Lay, Wedel, Ambra SA., Woseba, Amplico Life, Ferrero, Wrigley, Therpomplast, AstraZeneca, Jelfa, GlaxoSmithKline. Organizator ogólnopolskich Warsztatów Trenerskich oraz Klubu Strategów Marketingu. Członek Północnej Izby Gospodarczej i Toastmasters International. Prezes Fundacji Baltic Leaders.

Prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych na Uniwersytecie Szczecińskim, Collegium Balticum oraz Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu. Jako trener współpracuje z wieloma znanymi firmami doradczymi. Posiada umiejętność nawiązywania i rozwijania długoletnich relacji biznesowych na wszystkich szczeblach zarządzania oraz doświadczenie w prowadzeniu rekrutacji do działów handlowych. Szkolenia to jego pasja, sposób na życie i możliwość ciągłego rozwoju. Oprócz szkoleń,

czierpie ogromną satysfakcję prowadząc coaching. Jego dodatkową pasją jest pomaganie innym osobom, dlatego kiedy tylko się da, angażuje się w projekty społeczne. Między innymi prowadzi konsultacje w Północnej Izbie Gospodarczej z zakresu:

- Coaching kariery
- Coaching menedżerski
- Kampania i strategia wizerunkowa w sieci

Specjalizuje się w szkoleniach:

- Obsługa klienta, Zarządzanie czasem, Szkolenia sprzedażowe, Budowanie zespołów
- Planowanie strategii marketingowych
- Kształtowanie wizerunku firmy
- Marketing usług
- Kampanie marketingowe w sieci
- Profesjonalne umiejętności prezentacyjne
- Trening twórczości – Kreatywność źródłem rozwoju

Consulting w dziale HR Prywatnie mąż i ojciec dwójki wspaniałych dzieci. Niepohamowany optymistą, badacz ludzkiej motywacji, energiczny inspirator i mówca motywacyjny.

Pasjonat Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych.

Zawód trenera traktuję jako swoje hobby, któremu poświęcam się bezgranicznie. Jestem samodzielny, potrafię pogodzić pracę z nauką, a także z wychowywaniem swoich dzieci.

Czytam wiele książek, ciągle podnoszę kwalifikacje, by uczestnicy moich szkoleń dostali największą wartość jaką jest wiedza i umiejętności praktyczne.