



Akademia
Controllingu

HR Business Partner



SZKOLENIE ZAMKNIĘTE



AKREDYTACJA WIELKOPOLSKIEGO
KURATORA OŚWIATY
(Decyzja nr 110.2.870.2015)

WWW.AKADEMIACONTROLLINGU.PL



HR Business Partner

KONTAKT

Marta Elimer
marta.elimer@akademiacontrollingu.pl
Tel. + 48 61 852 33 53
Fax. + 48 61 666 03 63

TRENERZY

dr Paweł Błaszkiwicz

Opis szkolenia

Dlaczego warto

Główne korzyści ze szkolenia:

- opanowanie zdań związanych z funkcjonowaniem modelu HR
- wypracowanie listy wyzwań dotyczących zarządzania personelem we współczesnej organizacji
- pokazanie zalecanych metod współpracy z partnerów HR
- pokazanie modelowych rozwiązań w zakresie podziału kompetencji i uprawnień w zakresie podejmowania decyzji dotyczących personelu
- doskonalenie planu pracy w taki sposób aby realizowanie zadań HR stało się dodatkową pasją i źródłem satysfakcji w pracy

Cele szkolenia

- Poznanie koncepcji zarządzania personelem i zarządzania zasobami ludzkimi,
- Przygotowanie pracowników do pełnienia roli HR partnera w procesach wewnętrznych,
- Pokazanie roli jednostki w życiu organizacji,
- Opracowanie katalogu zasad motywowania pracowników,
- Analiza i planowanie działań na rzecz promowania wartości kultury organizacyjnej,
- Wprowadzenie do metod analizy i strukturyzacji pracy,
- Planowanie zasobów ludzkich
- Podejmowanie inicjatyw rozwoju poprzez doskonalenie kompetencji,
- Określanie potrzeb personalnych,
- Wyzwania i tendencje w sferze planowania zasobów ludzkich.

Program

Obszar strategii firmy – rola ludzi w realizacji celów

Jakie kompetencje są kluczowe do realizacji strategii firmy? Jak decyzje personalne wiążą się z planowaniem celów biznesowych? Które z zadań HR warto stale udoskonalać? Jak skonstruować wskaźniki działań operacyjnych działu HR, tak, aby pokazywały rzeczywistą efektywność, a ich przygotowanie nie było zbyt pracochłonne? Jak badać sytuację w organizacji pod kątem możliwości realizacji celów strategicznych firmy? Jak dostosowywać działania w dziale HR do ciągłych zmian w organizacji?

Obszar rozwijania relacji pracowniczych

Jak lepiej możemy poznać ludzi, którzy pracują w naszej firmie? Jak słuchać pracowników aby rozwijać kulturę organizacji? Jak ograniczyć konflikty i zachęcić poszczególne działy do partnerskich relacji klient wewnętrzny – dostawca wewnętrzny? Jak integrować pracowników wokół wspólnych celów biznesowych?

Współpraca z kadrą liniową w zakresie HR

Jak podzielić się zadaniami w zakresie HR z kierownictwem liniowym? Gdzie leżą i jakie są wspólne cele działu HR i pozostałych grup pracowników; kierownictwa, zarządu i pracowników wykonawczych? Które funkcje i zadania polityki personalnej powinny być realizowane przez dział HR, a które przez kierowników liniowych, a które przez HR business partnerów? Jak reagować w przypadku problemów we współpracy?

Obszar zarządzania wskaźnikami HR

Jak obliczyć optymalną ilość pracowników w organizacji? Czy można rozwijać wskaźniki dotyczące frekwencji pracowników? Jak monitorować proces rekrutacji? Jak wskaźniki opisują kondycję załogi? Jak wskaźniki finansowe połączyć z procesami HR?

Obszar motywowania przez rozwój kompetencji

Rola HR partnera w planowaniu działań rozwojowych. Jak badać efektywność szkoleń? Jak szkolenia i działania rozwojowe motywują pracowników do pracy i osiągania lepszych wyników biznesowych?

Sylwetka trenera

Dr Paweł Błaszkiwicz

Konsultant, praktyk zarządzania zasobami ludzkimi. Doktor nauk humanistycznych w zakresie psychologii. W pracy doktorskiej zajmował się problematyką motywacji do pracy pod kierunkiem prof. Janusza Czapińskiego. Absolwent Uniwersytetu Mikołaja Kopernika. Ukończył socjologię, podyplomowe studia z doradztwa personalnego oraz Studium Menedżerów Personalnych w Gdańsku. Wykładowca na studiach podyplomowych z Zarządzania Zasobami Ludzkimi na Politechnice Gdańskiej, Wyższej Szkole Zarządzania w Gdańsku oraz Wyższej Szkole Bankowej.

Zanim rozpoczął pracę jako trener-konsultant, zdobył doświadczenie w pracy w działach personalnych dużych firm produkcyjnych: Philips Consumer Electronics Industries w Kwidzynie oraz Flextronics International w Tczewie. Uczestniczył w transferze najlepszych metod zarządzania zasobami ludzkimi na grunt polskiego przedsiębiorstwa (zarządzanie kompetencjami, wycena zwrotu z inwestycji w kapitał ludzki, wskaźniki biznesowe w dziale personalnym). Pełnił role menedżerskie kierując projektami doradczymi i szkoleniowymi w Ośrodku Doradztwa i Treningu Kierowniczego w Gdańsku.

Stale publikuje artykuły poświęcone zarządzaniu personelem (głównie w Serwisie HR, a także Studiach Socjologicznych i w Personelu). Przeprowadził adaptację narzędzi zarządzania zasobami ludzkimi do potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw (projekt pod nadzorem Stowarzyszenia Pomorskie w Unii oraz Inwestycja w Kadry pod nadzorem Nowoczesnej Firmy). Specjalizuje się w badaniach organizacyjnych, projektuje i wdraża

systemy wspierające zarządzanie rozwojem pracowników w firmie (unikalna metodyka warsztatów strategicznych). Opracowuje narzędzia personalne oraz zarządza projektami zmiany organizacyjnej. Kierownik merytoryczny programów szkoleniowych realizowanych w ramach dotacji Europejskiego Funduszu Społecznego (ogólnopolskie cykle szkoleń). Współpracuje z Akademią im. Leona Koźmińskiego i Gdańską Fundacją Kształcenia Menedżerów w ramach studiów podyplomowych Akademia Menedżera Personalnego jako prowadzący zajęcia oraz opiekun prac dyplomowych.

Trener tzw. umiejętności społecznych. Opracowuje szczegółowe programy rozwoju kompetencji dla pracowników w ramach sesji diagnozy kompetencji (assessment center/development center). Od 2001 roku realizował projekty szkoleniowo-doradcze m.in. dla: Avans, Agalight S.A., Budimex S.A., Bank Zachodni WBK, Boehringer Ingelheim Pharma, C.Hartwig Gdynia, Delecta, DeLaval Polska, Elektrociepłownia Gdynia, Goodyear Polska, Geofizyka Toruń, GPEC, Instytut Marka Kamińskiego, International Paper Kwidzyn, Invest Komfort, Kujawska Fabryka Manometrów, Legro, LOT, LOTOS, Lukas Bank S.A., Polar Wrocław, Philips Piła, Port Gdynia, Pipelife Polska, PZU, Provident Polska, Prokom Software S.A., Skok im. Mikołaja Kopernika, Strabag S.A. Thompson Polkolor, Poczta Polska, Synthos Oświęcim, Torfarm S.A, Tensho Corporation, ThyssenKrupp Energostal, Telekomunikacja Polska, Organika S.A., Unilever Poznań, Viterra Energy Services, Wojewódzki Urząd Pracy, Związek Pracodawców Kolejowych, Żabka Polska S.A. i innych organizacji.

W sumie przeprowadził ponad 300 warsztatów w czasie 15 lat pracy trenerskiej. W tym ponad 1000 godzin z obszaru zarządzania zespołem i motywowania pracowników.