



Akademia
Controllingu

Efektywne zarządzanie procesami logistycznymi - szkolenie II stopniowe



SZKOLENIE ZAMKNIĘTE



AKREDYTACJA WIELKOPOLSKIEGO
KURATORA OŚWIATY
(Decyzja nr 110.2.870.2015)

WWW.AKADEMIACONTROLLINGU.PL



Efektywne zarządzanie procesami logistycznymi - szkolenie II stopniowe

KONTAKT

Marta Elimer
marta.elimer@akademiacontrollingu.pl
Tel. + 48 61 852 33 53
Fax. + 48 61 666 03 63

TRENERZY

Kamil Sitarski

Opis szkolenia

Adresaci szkolenia

Osoby uczestniczące w procesach logistycznych:

- Planiści zakupów, produkcji, spedycji, zapasów
- Progności popytu, sprzedawcy
- Managerowie logistyki, produkcji, zakupów, gospodarki magazynowej,
- Key Account Managerzy
- Osoby decydujące o kształcie tych procesów w przedsiębiorstwie: Managerowie zarządzający, Managerowie działów Sprzedaży, Członkowie Zarządu ds. ww procesów

Dlaczego warto

Zdobyta wiedza:

- Znajomość poszczególnych procesów logistycznych i ich wzajemnych powiązań
- Praktyczne metody rozwiązywania problemów i krytycznych sytuacji w procesach logistycznych
- Powiązanie procesów logistycznych i metod szczupłej produkcji Lean-a
- Znajomość prowadzenia projektów w logistyce
- Ocena i dobór wskaźników logistycznych oraz narzędzi problem solving
- Zrozumienie wpływu procesów logistycznych na sytuację finansową przedsiębiorstwa – redukcja kapitału pracującego Working Capital

Nabyte umiejętności:

- Budowanie modeli prognostycznych i wdrażania procesu prognozowania
- Wyznaczanie i analiza poziomów zapasu po stronie popytowej i podażowej

- Balans i dostosowywanie zdolności produkcyjnej do obłożenia centrów produkcyjnych, podnoszenie zdolności i stabilności procesów produkcyjnych
- Planowanie procesów logistycznych w różnych horyzontach czasowych i na różnych poziomach decyzyjnych
- Analiza funkcjonalności łańcucha dostaw, budowanie goods movement-ów, zintegrowanego podejścia do logistyki w zakresie zakupów, planowania produkcji i organizacji dystrybucji
- Podział procesów i zadań na operacyjne i strategiczne
- Budowanie KPI (Key Performance Indicators) / BBSC (Business Ballance Score Card) oraz rozwiązywanie problemów narzędziami TPS Toyoty
- Przygotowywanie projektów dla poprawienia procesów w logistyce
- Analityka Working Capital i podział na kluczowe czynniki

Program

Efektywne zarządzanie procesami logistycznymi – szkolenie II stopniowe

Program:

I Stopień – Operacyjne zarządzanie procesami logistycznymi

Dzień 1

A. ZARZĄDZANIE ZAPASAMI – jeden z podstawowych procesów w logistyce, decydujący o poziomie satysfakcji klienta i kosztach działalności przedsiębiorstwa, ze względu na zamrożony kapitał. Należy pamiętać, że zarządzanie zapasem to nie tylko matematyka, ale przede wszystkim doświadczenie i intuicja. Podczas szkolenia odpowiemy sobie na pytania: Co to znaczy właściwa wielkość zapasu? Czy można w nieskończoność obniżyć zapas i jak? Dlaczego trzymamy zapas i czym on jest? Jakie zapasy pomijamy w analityce i komu one przeszkadzają?

Temat obejmuje: 1. Definicja i powody utrzymywania zapasu 2. Funkcje zapasów 3. Koszty utrzymywania zapasów 4. Cele zarządzania zapasami 5. Poziom obsługi klienta 6. Rodzaje zapasów 7. Prawo pierwiastka kwadratowego 8. Segmentacja zapasów 9. Analiza slow-moving & obsolete 10. Metody wyznaczania wielkości partii/zamówienia 11. – EOQ, MOQ, POQ, FOQ, LFL 12. Wskaźniki obrotu zapasami – ITO, WP 13. Systemy składania zamówień

ROP – Re-order point PR – Period Review MRP – Material Requirement Planning VR – Visual Control CASY PRAKTYCZNE 1. Budowanie zapasu 2. Podział zapasu ABC

B. KEY PERFORMANCE INDICATORS – analiza wskaźnikowa procesów logistycznych oraz budowanie i prezentacja wskaźników w logistyce Konsumpcja budżetów spedycyjnych i tracking wysyłek DP delivery performance Wskaźniki poziomu zapasu Wskaźniki procesu inwentaryzacji Wskaźniki jakościowe a Wskaźniki wolumenowe

C. INWENTARYZACJA – charakterystyka i waga procesów inwentaryzacyjnych na magazynie, sposób przeprowadzania inwentur, zasady, najczęstsze problemy.

Dzień 2

D. ZARZĄDZANIE ZDOLNOŚCIAMI PRODUKCYJNYMI – w przedsiębiorstwach produkcyjnych właściwe i precyzyjne oszacowanie możliwości wytwórczych oraz dopasowanie ich do bieżących potrzeb to klucz do sukcesu i niskich kosztów. Podczas szkolenia odpowiemy sobie na pytania: Jaka są realne straty w zdolności produkcyjnej i skąd one wynikają? Dlaczego dobrzy planiści produkcji muszą posiadać szeroka wiedzę o przedsiębiorstwie i zdolności analityczne? Jak powiązać techniki szczupłej produkcji z planowaniem produkcji?

Temat obejmuje: 1. Definicja Load & Capacity 2. Cele planowania zdolności produkcyjnych 3. Podział Capacity z uwzględnieniem Utylizacji i Wydajności 4. Planowanie z ograniczonymi i nieograniczonymi zdolnościami produkcyjnymi 5. Postępowanie przy przeciążeniu, niedociążeniu i nierównomiernym obciążeniu 6. Overall Equipment Efficiency

– OEE7. Lean a planowanie zdolności produkcyjnych8. Ograniczenia planowania zdolności9. Planowanie zdolności a rodzaje produkcji10. Podział czasu realizacji zleceń produkcyjnych11. Metody harmonogramowania zleceń produkcyjnych12. Strategie produkcji a sterowanie mocami produkcyjnymi13. Strategie produkcji a punkt utrzymywania zapasu14. VAX analysis15. Strategie produkcji a Leadtime i SKU
CASE PRAKTYCZNY1. OEE planner
E. ELEMENTY LEAN-A W LOGISTYCE – zastosowanie narzędzi problem solving wykorzystywanych m.in. przez Toyotę dla diagnozowania i rozwiązywania problemów w logistyce.Burza mózgówDiagram IchikawaPDCA5 WHYA3SDM – short daily meeting
F. REDESIGNE – restrukturyzacja przedsiębiorstwa z wykorzystaniem projektów. Jak należy zmieniać przedsiębiorstwa by móc sprostać coraz to wyższym wymaganiom rynkowym. Podejście projektowe w logistyce jako sposób na wprowadzanie zmian w procesach logistycznych oraz ich konsekwencji w powiązaniu do innych obszarów przedsiębiorstwa.Temat obejmuje:1. Przygotowanie dokumentacji i planowanie projektów2. Realizacja i rozliczanie projektów
CASE PRAKTYCZNY1. Przykłady 26 projektów z zakresu logistyki, systemów IT i innych

II Stopień – Strategiczne zarządzanie procesami logistycznymi Dzień 1

A. PROGNOZOWANIE – to proces determinujący prawidłowe działanie pozostałych procesów w przedsiębiorstwie, szczególnie w dynamicznych środowiskach rynkowych. Prognozowanie to przewidywanie przyszłości ze świadomością nieuchronnego popełniania błędów. Proces bardzo zmienny wymagający niezwykłej dyscypliny, kreatywności, intuicji, doświadczenia, a także niestandardowych działań. Precyzyjna prognoza to klucz do efektywnego przedsiębiorstwa. Podczas szkolenia odpowiemy sobie na pytania: Dlaczego prognozy zawierają błędy, są nierealistycznie zawyżone lub zaniżone i podlegają modyfikacjom? Na co wpływ ma prognoza i dlaczego tak ciężko jej zaufać oraz skłonić do jej stosowania? Jak redukować koszty działalności i podejmować decyzje biznesowe z wykorzystaniem procesu prognozowania?Temat obejmuje:1. Definicja i cele przygotowywania prognoz2. Procedura procesu prognozowania3. Definicja i rodzaje popytu4. Piramida prognostyczna5. Czynniki kształtujące prognozę6. Efekt Forstera7. Cykl życia produktu a prognoza8. Horyzont prognozowania9. Okres zamrożenia prognozy10. Metody prognozowania (ilościowe i jakościowe)11. Przyczyny braku dokładności i błędów prognoz12. Metody pomiaru dokładności prognoz
CASY PRAKTYCZNE1. Analiza czynników charakteryzujących popyt/prognozę2. Prognozowanie metoda graficzną3. Prognozowanie metoda średniej kroczącej4. Prognozowanie metoda wygładzania wykładniczego5. Prognozowanie metoda dekompozycji danych6. Metody pomiaru dokładności prognoz7. Przygotowanie prognozy na dany rok metodą dekompozycji danych

B. ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW – to koordynacja wszystkich procesów dla zapewnienia ich optymalnego zestrojenia i funkcjonowania. W łańcuchu dostaw podejmowanie decyzji często sprowadza się do wyboru „mniejszego zła” lub uzyskiwania wyników na zasadzie symbiozy procesów bądź redukcji kosztów z wykorzystaniem efektu scali. Podczas szkolenia odpowiemy sobie na pytania: Jak koordynować procesy logistyczne i delegować uprawnienia do tych procesów w łańcuchach logistycznych? Jakie decyzje wymusza zintegrowanie łańcucha dostaw i korzyści oraz zagrożenia płynące z takiego modelu funkcjonowania przedsiębiorstwa?Temat obejmuje:1. Definicja łańcucha dostaw2. Charakterystyka łańcucha dostaw3. Goods Movement4. Autonomia i współzależność ogniw w łańcuchu dostaw5. Centralne i zdecentralizowane zarządzanie zapasem6. Korzyści z integracji łańcucha dostaw7. Systemy sterowania zapasami dystrybucyjnymi w łańcuchach dostaw –Push, Pull, DRP8. Vendor management inventory – VMI, VOI, CS
CASE PRAKTYCZNY1. Zarządzanie zapasem w łańcuchu dostaw

Dzień 2

C. PLANOWANIE OPERACYJNE – proces planowania to najważniejszy proces w logistyce. Planowanie operacyjne to „budowanie domku z kart do gry” ze świadomością, że co chwilę będzie je trzeba z niego wyciągać. To stosowanie pewnych schematów działania i ciągły proces dostosowywania się do zmieniających się warunków. Podczas szkolenia odpowiemy sobie na pytania: Jakie uprawnienia i predyspozycje powinny być

wyznacznikami dobrych planistów? Jakże zyski/koszty pociąga za sobą realizacja procesu planowania? Dlaczego każdy pracownik jest uczestniczy w procesie planowania i decyduje o sukcesie/porażce firmy? Temat obejmuje: 1. Hierarchia i poziomy planowania zgodnie ze standardem APICS 2. Analiza ograniczeń / zasobów • RP – Resource Planning • RCCP – Rough-Cut Capacity Planning • CRP – Capacity Requirement Planning 3. Sales and Operations Plan – SOP 4. Master Production Schedule – MPS 5. Material Requirements Planning & #8211; MRP 6. Zasada działania kalkulatora MRP z CRP 7. Wdrożenie MRP 8. Production Activity Control – PAC

D. PLANOWANIE STRATEGICZNE – kluczowy proces dla management teamu, decydujący jak będzie wyglądała strategia i przyszłość przedsiębiorstwa. To podejmowanie wiążących decyzji mających wpływ na całość biznesu, to sterowanie firmą w oparciu o dostępne informacje. Podczas szkolenia odpowiemy sobie na pytania: Kto jest master planer-em w przedsiębiorstwie? Dlaczego podjęcie nawet niewłaściwej decyzji w planowaniu strategicznym jest lepsze od braku decyzji? Jak przygotowywać zasoby i procesy w firmach pod realizację celów biznesowych? Temat obejmuje: 1. Analiza spotkania SOP – sales and operations plan 2. Analiza arkuszy danych planowania strategicznego 3. Poszukiwanie optimum i kompromisów w podejmowaniu decyzji CASE PRAKTYCZNY 1. Wdrożenie systemu planowania w przedsiębiorstwie produkcyjnym

E. WORKING CAPITAL – wpływ procesów logistycznych na redukcję kapitału pracującego w przedsiębiorstwie produkcyjnym. To finansowa ocena jakości funkcjonowania procesów logistycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwie. Pokazuje relacje procesów w logistyce (jak zarządzanie zapasem) z strategią firmy, której podstawowym celem jest generowanie zysków dla właścicieli. Temat obejmuje: 1. Idea i cel redukcji WC poprzez procesy logistyczne 2. Elementy składowe i metoda obliczania WC 3. Targety i analiza wskaźników DSO / DIO / DPO / Average Days Delinquency 4. Analiza arkuszy kalkulacyjnych CASE PRAKTYCZNY 1. Redukcja WC w przedsiębiorstwach produkcyjnych – branża przemysł ciężki i branża automotive

Sylwetka trenera

Kamil Sitarski

Absolwent wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej ze specjalizacją magisterką w Zarządzaniu Produkcją a inżynierską w Elektronice i Elektrotechnice.

Karierę zawodową rozpoczął od pozycji Logistyka odpowiedzialnego za zarządzanie i monitorowanie oraz optymalizację stanów magazynowych w europejskich centrach dystrybucji firmy Philips Lighting S.A w Pabianicach. W tym samym roku został przeniesiony do Międzynarodowego Centrum Logistyczno Zakupowego Philipsa w Pile i jako Commercial Planner odpowiedzialny był za Buy For Resale business opierający się na przepływie produktów z krajów Dalekiego Wschodu do Europy, zarządzanie zapasem w łańcuchu logistycznym o szacunkowej wartości około 10 mln Euro, aktualizacje i weryfikacje forecastów, analizy GDM i zabezpieczenie produktowe kampanii marketingowych.

Kolejne doświadczenia zawodowe zdobywał w przemyśle ciężkim w firmie Sapa Aluminium Sp. Z.o.o. będącą częścią międzynarodowego, światowego lidera w produkcji profili aluminiowych SAPA AB. Jako Planning & Logistics Manager, odpowiedzialny był za zarządzanie działem spedycji, działem planowania produkcji, działem zakupów, działem transportu, działem pakowania produktów oraz gospodarkę magazynową. Następnie objął stanowisko Project Managera w Competence Centre odpowiedzialnego za projekt restrukturyzacji przedsiębiorstwa w trzech obszarach:

- wdrażanie i optymalizacja narzędzi IT
- Customer Value Management
- procesy logistyczne z Lean-em

Wdrożył system planowania zgodny ze standardem APICS, mapował i optymalizował

procesy, jak również wydziałał je w outsourcing, tworzył i przeprowadzał segmentacje klientów, administrował narzędziami IT.

Specjalizuje się także we wdrożeniach informatycznych – re-implementował system zintegrowany klasy ERP II (120 użytkowników), wdrożył narzędzia elektronicznego obiegu dokumentów (130 użytkowników), zarządzania relacjami z klientem MicroSoft CRM (60 użytkowników), kadrowego i HR wsparcia Teta HRM i TC (750 użytkowników) i inne.

W 2007 ukończył studia podyplomowe logistyki na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, gdzie po zakończeniu studiów obecnie pracuje jako wykładowca.

Jest też prelegentem na konferencjach poświęconych zagadnieniom logistyki i outsourcingu procesów w przedsiębiorstwach.