



A/C Postaw na siebie!



**AKADEMIA
CONTROLLINGU**

Analiza finansowa

– ocena i zarządzanie kondycją finansową firmy
(2 dni)

Zapisz się>>



Twój
pierwszy
wybór



Akademia Controllingu Sp. z o.o.
ul. Towarowa 35/403A
61-896 Poznań
Tel.: 61 852 33 53
info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl

Partner strategiczny
i wyłączny przedstawiciel
ICV w Polsce

International Association
of Controllers



Analiza finansowa

– ocena i zarządzanie kondycją finansową firmy

Każdy menedżer operacyjny powinien umieć analizować i interpretować sprawozdania finansowe, aby podejmować trafne decyzje biznesowe oraz świadomie zarządzać wynikami przedsiębiorstwa. Zrozumienie struktury bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych pozwala lepiej analizować koszty, rentowność i płynność finansową firmy. Dzięki tej wiedzy można skuteczniej optymalizować operacje, minimalizować ryzyko i zwiększać efektywność działań, co bezpośrednio wpływa na realizację celów strategicznych organizacji..



Jeśli rozwijasz swoją karierę w kierunku finansów i controllingu, umiejętność analizy sprawozdań finansowych jest niezbędna do efektywnej współpracy z zespołami finansowymi oraz menedżerami operacyjnymi. Znajomość wskaźników finansowych i ich interpretacja pozwalają na skuteczne podejmowanie decyzji opartych na danych oraz sprawną komunikację między działami. To szkolenie zapewni Ci praktyczne narzędzia do analizy wyników finansowych i argumentacji biznesowej, które są kluczowe w podejmowaniu strategicznych decyzji oraz skutecznym zarządzaniu przedsiębiorstwem.

W dzisiejszym świecie biznesu dane finansowe stały się podstawą skutecznego zarządzania. Wzrost konkurencji, niestabilność rynków i rosnące oczekiwania względem efektywnego zarządzania zasobami sprawiają, że umiejętność analizy finansowej jest niezbędna dla każdego menedżera operacyjnego. **Zrozumienie wpływu podejmowanych decyzji na wyniki finansowe firmy pozwala nie tylko ograniczyć ryzyko, ale także zwiększyć rentowność i efektywność organizacji.** Bez rzetelnej analizy finansowej nie ma mowy o



Akademia Controllingu Sp. z o.o.
ul. Towarowa 35/403A
61-896 Poznań
Tel.: 61 852 33 53
info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl

Partner strategiczny
i wyłączny przedstawiciel
ICV w Polsce

International Association
of Controllers



świadomym zarządzaniu biznesem – a brak tej wiedzy oznacza pozostanie w tyle za konkurencją.

Szkolenie „Analiza finansowa – ocena i zarządzanie kondycją finansową firmy” to wyjątkowa okazja, by zdobyć praktyczne kompetencje w analizie wskaźnikowej, interpretacji sprawozdań finansowych oraz ocenie wiarygodności płatniczej kontrahentów. Dowiesz się, jak wykorzystać **bilans, rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych** do identyfikacji ryzyk finansowych i szans rozwojowych. Nauczysz się także, jak oceniać kondycję firmy poprzez wskaźniki płynności, rentowności, aktywności i zadłużenia, a także benchmarkować jej wyniki na tle konkurencji.

To szkolenie to nie tylko teoria, ale przede wszystkim praktyczne narzędzia, które będziesz mógł natychmiast wdrożyć w swojej pracy. Dowiesz się, jak wykorzystać sztuczną inteligencję w analizie finansowej, by szybciej i skuteczniej identyfikować kluczowe wskaźniki oraz unikać błędnych decyzji. Dzięki temu nie tylko usprawnisz swoje analizy, ale również zwiększysz swoją wartość jako menedżer, który rozumie finanse i potrafi przekładać je na konkretne działania operacyjne.

Nie czekaj – zapisz się już dziś! Dzięki udziałowi w szkoleniu zdobędziesz przewagę rynkową, nauczysz się skutecznie analizować dane finansowe i podejmować trafne decyzje operacyjne. Zainwestuj w swoją wiedzę i rozwój zawodowy, by stać się kluczowym ogniwem w swojej organizacji!



Akademia Controllingu Sp. z o.o.
ul. Towarowa 35/403A
61-896 Poznań
Tel.: 61 852 33 53
info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl

Partner strategiczny
i wyłączny przedstawiciel
ICV w Polsce

International Association
of Controllers



Cele szkolenia

Celem głównym szkolenia „Analiza finansowa – ocena i zarządzanie kondycją finansową firmy” jest wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności analizy sprawozdań finansowych oraz oceny sytuacji finansowej firmy. Szkolenie pozwala na zrozumienie, jak dane finansowe wpływają na decyzje operacyjne i strategiczne, a także jak minimalizować ryzyko i optymalizować zarządzanie zasobami. Uczestnicy nauczą się stosować wskaźniki finansowe, analizować kondycję firmy na tle konkurencji oraz wykorzystywać nowoczesne narzędzia, w tym AI, do precyzyjniejszej analizy danych. Zdobyta wiedza przełoży się na bardziej świadome i trafne decyzje biznesowe.

Cele szczegółowe szkolenia:

1. Opanowanie analizy sprawozdań finansowych – Uczestnicy nauczą się analizować, interpretować i wykorzystywać bilans, rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych do podejmowania lepszych decyzji operacyjnych i strategicznych.

2. Rozwijanie umiejętności oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa – Szkolenie umożliwi dogłębną analizę wskaźnikową, benchmarkingową i ocenę wiarygodności kontrahentów, co pozwoli skuteczniej minimalizować ryzyko i optymalizować działania firmy.

3. Rozwijanie umiejętności oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa – Szkolenie umożliwi dogłębną analizę wskaźnikową, benchmarkingową i ocenę wiarygodności kontrahentów, co pozwoli skuteczniej minimalizować ryzyko i optymalizować działania firmy.



Dlaczego warto

Weź udział w szkoleniu, aby skutecznie analizować sprawozdania finansowe, identyfikować ryzyka oraz oceniać kondycję finansową przedsiębiorstwa. Nauczysz się interpretować kluczowe wskaźniki, co pozwoli Ci lepiej zarządzać zasobami, optymalizować koszty i podejmować decyzje oparte na danych. To wiedza, która realnie przełoży się na Twoją skuteczność zawodową!

Podczas szkolenia zdobędziesz następujące umiejętności i wiedzę:

- 1. Analiza i interpretacja sprawozdań finansowych** – Nauczysz się analizować bilans, rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych, aby trafnie oceniać sytuację finansową firmy i przewidywać jej przyszłą kondycję
- 2. Ocena wiarygodności kontrahentów** – Będziesz w stanie skutecznie analizować dane finansowe partnerów biznesowych, co pozwoli Ci podejmować lepiej uzasadnione decyzje i minimalizować ryzyko współpracy z nierzetelnymi podmiotami.
- 3. Zastosowanie analizy wskaźnikowej w podejmowaniu decyzji** – Opanujesz kluczowe wskaźniki płynności, rentowności, zadłużenia i aktywności, dzięki czemu będziesz mógł szybko diagnozować problemy finansowe firmy i podejmować trafne działania naprawcze.
- 4. Benchmarking i porównywanie wyników na tle rynku** – Dowiesz się, jak analizować pozycję firmy w branży, porównywać jej wyniki z konkurencją i identyfikować obszary wymagające optymalizacji, co pozwoli na skuteczniejsze planowanie strategiczne.
- 5. Wykorzystanie narzędzi AI w analizie finansowej** – Nauczysz się, jak nowoczesne technologie wspierają proces analizy danych finansowych, pozwalając na szybsze i dokładniejsze podejmowanie decyzji oraz eliminację błędów ludzkich.



Akademia Controllingu Sp. z o.o.
ul. Towarowa 35/403A
61-896 Poznań
Tel.: 61 852 33 53
info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl

Partner strategiczny
i wyłączny przedstawiciel
ICV w Polsce

International Association
of Controllers



Adresaci szkolenia

Kto powinien wziąć udział w tym szkoleniu?

Szkolenie „Analiza finansowa – ocena i zarządzanie kondycją finansową firmy” jest skierowane do **menedżerów** operacyjnych, którzy chcą podejmować świadome decyzje biznesowe, lepiej rozumieć wpływ działań operacyjnych na wyniki finansowe firmy i skuteczniej zarządzać zasobami.

Szkolenie jest również adresowane do **osób planujących rozwój kariery w finansach i controllingu**, które chcą zdobyć niezbędne kompetencje w analizie danych finansowych oraz skutecznie komunikować się z pozostałymi zespołami finansowymi oraz z menedżerami operacyjnymi. Uczestnicy szkolenia nauczą się interpretować kluczowe elementy sprawozdań finansowych, co pozwoli im lepiej oceniać kondycję firmy, minimalizować ryzyko i optymalizować działania operacyjne.

W szczególności szkolenie adresowane jest do osób na stanowiskach:

1. Menedżer operacyjny
2. Dyrektor operacyjny
3. Kierownik działu operacyjnego
4. Kierownik ds. logistyki
5. Kierownik ds. produkcji
6. Kierownik zespołu sprzedaży
7. Menedżer ds. rozwoju biznesu
8. Młodszy controller finansowy
9. Młodszy specjalista ds. controllingu
10. Młodszy analityk finansowy
11. Kierownik działu zakupów
12. Kierownik ds. strategii i rozwoju
13. Przedsiębiorca i właściciel firmy
14. Konsultant biznesowy
15. Lider projektów strategicznych



Akademia Controllingu Sp. z o.o.
ul. Towarowa 35/403A
61-896 Poznań
Tel.: 61 852 33 53
info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl

Partner strategiczny
i wyłączny przedstawiciel
ICV w Polsce

International Association
of Controllers



Program szkolenia

Analiza finansowa – ocena i zarządzanie kondycją finansową firmy

1. **Źródła wiedzy oraz narzędzia wspierające proces badania wiarygodności płatniczej kontrahenta**
2. **Zawartość informacyjna sprawozdań finansowych oraz analiza danych w nich zawartych:**
 - a. bilans
 - b. rachunek zysków i strat
 - c. rachunek przepływów pieniężnych
 - d. informacje dodatkowe
3. **Analiza wskaźnikowa:**
 - a. wskaźniki płynności – ocena zdolności do regulowania bieżących zobowiązań
 - b. wskaźniki rentowności – pomiar efektywności wykorzystania zasobów do generowania zysku
 - c. wskaźniki aktywności – analiza efektywności wykorzystania zasobów operacyjnych
 - d. wskaźniki zadłużenia – ocena struktury finansowania przedsiębiorstwa i poziomu ryzyka finansowego
 - e. analiza porównawcza – źródła danych do porównań oraz metody przeprowadzania
4. **Interpretacja danych oraz wnioskowanie na ich podstawie – dyskusja**
5. **Narzędzia AI i ich wykorzystanie w procesie badania kondycji przedsiębiorstwa**

Warsztat prowadzony w oparciu o studia przypadków min. 5 spółek z różnych sektorów oraz w różnych fazach rozwoju przedsiębiorstwa.



Wymagania techniczne dotyczące szkolenia:

Szkolenie prowadzone jest w formie warsztatów komputerowych na własnych komputerach, wszystkie zadania rozwiązywane są z wykorzystaniem MS Excel.

W przypadku szkolenia realizowanego w formie zdalnej zalecane jest, aby korzystać z dwóch monitorów. Dzięki funkcji rozszerzenia ekranu będą mogli Państwo na jednym ekranie obserwować prezentację trenera, a na drugim samodzielnie wykonywać zadania w arkuszu Excel.

Organizator zastrzega sobie możliwość ew. nieznacznej modyfikacji programu szkoleniowego.

Zapisz się>>



Akademia Controllingu Sp. z o.o.
ul. Towarowa 35/403A
61-896 Poznań
Tel.: 61 852 33 53
info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl

Partner strategiczny
i wyłączny przedstawiciel
ICV w Polsce

International Association
of Controllers



Trener

Tomasz Zdziarski

Ekspert biznesowy, konsultant i trener z praktycznym doświadczeniem w obszarze zarządzanie, finanse i controlling.

Doświadczenie praktyczne

Posiada wieloletnie doświadczenie managerskie w przedsiębiorstwie produkcyjnym oraz usługowym (C-Level). Na co dzień pomaga przedsiębiorcom przekształcić skomplikowane kwestie finansowe w praktyczne narzędzia, które pozwalają osiągać cele biznesowe.

Swoją drogę zawodową związał z obszarem FI/CO, gdzie przez ponad 10 lat wspierał organizacje z pozycji analityka, controllera oraz pracując w nadzorze właścicielskim.

Posiada również ponad 10 letnie doświadczenie managerskie. Zarządzał przedsiębiorstwem produkcyjnym, zaś aktualnie pełni funkcję członka zarządu w przedsiębiorstwie usługowym. Od ponad 12 lat prowadzi także szkolenia, wykłady, a także wspiera innych przedsiębiorców realizując projekty consultingowe oraz doradcze. Na sali szkoleniowej spędził dotychczas ponad 5700 godzin.

Tomasz jest absolwentem inżynierii finansowej. Posiada także dyplom MBA oraz Advanced Controlling Business Partner przyznawany przez ICV, jak również certyfikat IBCS Certified Analyst. Jest także współautorem publikacji „Kredyty, pożyczki i gwarancje bankowe” – wyd. Wolters Kluwer Polska.

Zawodowo zajmuje się wsparciem przedsiębiorców wiedzą i doświadczeniem finansowym jak również controllingowym, zarówno w obszarze operacyjnym jak też strategicznym. Prowadzi także projekty związane z audytami i planowaniem strategicznym, optymalizacjami, restrukturyzacjami biznesu.



Akademia Controllingu Sp. z o.o.
ul. Towarowa 35/403A
61-896 Poznań
Tel.: 61 852 33 53
info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl

Partner strategiczny
i wyłączny przedstawiciel
ICV w Polsce

International Association
of Controllers



Kontakt



**AKADEMIA
CONTROLLINGU**

Akademia Controllingu Sp. z o.o.
ul. Towarowa 35/403A
61-896 Poznań

Tel.: 61 852 33 53

info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl



Akademia Controllingu Sp. z o.o.
ul. Towarowa 35/403A
61-896 Poznań
Tel.: 61 852 33 53
info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl

Partner strategiczny
i wyłączny przedstawiciel
ICV w Polsce

International Association
of Controllers

